

Le misure su LinkedIn contano. Guida pratica a dimensioni e lunghezze per profilo, pagina, immagini e post

Ti sei mai chiesto quali sono le misure su LinkedIn da tenere a mente per pubblicare post e contenuti efficaci? E quali dimensioni devono avere le immagini per essere visualizzate correttamente?

Il tema delle **misure su LinkedIn** è molto caldo, in quanto non è così scontato ricordarsi o sapere qual è il formato ideale per pubblicare immagini in maniera corretta o qual è la lunghezza ottimale per un contenuto, anche perché LinkedIn le cambia abbastanza di frequente.

In questa guida pratica, abbiamo raccolto tutto ciò che è utile sapere per una buona organizzazione e gestione dei profili personali e delle pagine aziendali. Si tratta di poche ma fondamentali regole che, se ben seguite, possono fare la differenza.

Le misure su LinkedIn, queste sconosciute!

Avere un profilo personale o una pagina aziendale ben costruiti ed organizzati è il primo passo per farsi notare su LinkedIn. Quindi, se avete intenzione di fare un lavoro ordinato ed efficace, è opportuno **conoscere le misure da utilizzare su LinkedIn**. Non solo quando si pubblicano le immagini, ma anche quando si scrivono contenuti.

Su LinkedIn, infatti, ogni elemento ha la sua propria dimensione e i testi hanno delle lunghezze prestabilite, che è bene conoscere per pubblicare contenuti ben strutturati.

Vediamo quali sono le misure su LinkedIn da ricordare sempre quando si pubblicano post o immagini.

Perché le dimensioni contano e la forma, su LinkedIn, equivale alla sostanza.

Le misure su LinkedIn contano. Guida pratica a dimensioni e lunghezze per profilo, pagina, immagini e post

Immagine di copertina (o di sfondo)

L'immagine di copertina contribuisce a comunicare l'immagine che vuoi dare di te stesso o della tua azienda: non va scelta a caso ma, al contrario, deve appartenere alla tua identità e rispecchiarla. L'immagine va adattata e proporzionata al formato richiesto da LinkedIn per essere perfetta.

Ecco quali sono le misure su LinkedIn per le immagini di copertina:

- Profilo: 1584 x 396px area visibile **792 x 198 px**
- Pagina aziendale: 1536 x 768px area visibile **1350 x 220 px**



Considera che le misure su LinkedIn della parte visibile della copertina, sia sul profilo personale che sulla company page, sono **1350 x 220 px**. Il consiglio è

Le misure su LinkedIn contano. Guida pratica a dimensioni e lunghezze per profilo, pagina, immagini e post

quello di inserire gli elementi principali del visual (es. headline o elementi grafici) nella parte centrale dell'immagine, evitando i bordi. In questo modo la visualizzazione sarà ottimale.

Foto del profilo e logo aziendale

Fondamentale, per avere una buona visibilità su LinkedIn, è la scelta della foto del profilo e l'impaginazione del logo aziendale.

La foto del profilo personale deve dare l'idea di professionalità e serietà: da evitare quindi immagini in contesti vacanzieri o goliardici. Idem per il logo aziendale, che deve essere adattato e riproporzionato in maniera corretta al formato LinkedIn richiesto, per poter essere visualizzato correttamente. Ecco le loro misure:

- Foto profilo: tra i 400 x 400px e i 20.000 x 20.000px
- Logo pagina aziendale: 300 x 300px

Testi del profilo personale

Anche il copy ha la sua parte! Su LinkedIn è buona regola cercare di essere efficaci nella scrittura, usando parole chiave e testi che spieghino in maniera chiara ed immediata cosa sai fare e come puoi essere d'aiuto per il tuo target obiettivo. Attenzione però che ci sono dei **limiti di lunghezza da rispettare**, sia nel sommario che nel riepilogo, sia nelle descrizioni delle esperienze lavorative che nelle qualifiche e persino nelle segnalazioni.

Ogni punto, quindi, deve essere ben calibrato e costruito, ma sappi che si può essere molto efficaci anche in poche righe. Ecco i numeri da tenere a mente:

- Nome: 20 caratteri max
- Cognome: 40 caratteri max
- Sommario: 120 caratteri max
- Riepilogo: 2.000 caratteri max
- Riepilogo mostrato da desktop/mobile: 270-320/20-25 caratteri
- Qualifica esperienza lavorativa: 100 caratteri max
- Descrizione esperienza lavorativa: tra 200 e 2000 caratteri

Le misure su LinkedIn contano. Guida pratica a dimensioni e lunghezze per profilo, pagina, immagini e post

- Segnalazioni: 3000 caratteri l'una, ordine cronologico, mostrate le prime 2 URL
- Profilo pubblico: tra 5 e 30 caratteri
- Testo visibile link al sito web: 30 caratteri

Testi della pagina aziendale

Stesso principio vale per la pagina aziendale: è sempre utile associare al nome della pagina un claim (o **slogan**) che **definisce il settore di appartenenza**. Questo serve a posizionare meglio l'azienda e a definirne l'ambito in cui opera.

Anche per la company page, LinkedIn impone dei limiti di lunghezza per il riepilogo, limiti numerici per la quantità di settori di competenza, per gli hashtag associati e gruppi in primo piano. Ecco qua tutte le misure da ricordare per dare una buona impostazione alla propria pagina aziendale:

- Nome: 100 caratteri max
- Parte del nome mostrata nella ricerca: 45-50 caratteri
- Slogan: 120 caratteri max
- Riepilogo: tra 200 e 2.000 caratteri
- Settori: massimo 20
- Hashtag associati: massimo 3
- Gruppi in primo piano: massimo 10
- URL pubblico: 100 caratteri massimo

I contenuti (post, articoli, immagini e commenti)

E ora arriva la parte più delicata, quella relativa alla **pubblicazione di contenuti**, con cui probabilmente avrete a che fare spesso.

Mentre la definizione dei testi relativi al profilo personale o alla pagina aziendale è un lavoro che si fa una tantum – per aggiornare la propria posizione lavorativa o per comunicare qualche update di prodotto/servizio offerto – la stesura di un piano editoriale implica una pubblicazione più o meno continuativa di **post corredata da immagini, documenti o video**, che devono necessariamente rispettare i **vincoli di lunghezza e dimensioni** imposti dal sistema.

Le misure su LinkedIn contano. Guida pratica a dimensioni e lunghezze per profilo, pagina, immagini e post

Vediamo quali sono le **misure da rispettare su LinkedIn** per pubblicare contenuti efficaci non solo dal punto di vista concettuale, ma anche da quello estetico/formale.

Le misure su LinkedIn per i contenuti del profilo personale e della pagina aziendale

Su LinkedIn funziona scrivere **post abbastanza lunghi**, ma attenzione però che **l'anteprima è abbastanza breve**, quindi si consiglia di utilizzare copy accattivanti nell'attacco, così da invogliare il pubblico alla lettura.

E le immagini? Che misure hanno su LinkedIn?

Su LinkedIn le immagini vivono esclusivamente in orizzontale. E per ogni post si può pubblicare una galleria di più immagini. Ma attenzione, la piattaforma non adatta le immagini in automatico.

Quindi, se si pubblicano immagini senza tenere conto della giusta dimensione, queste risulteranno tagliate oppure saranno incorniciate all'interno di anonimi bordi grigi. Ecco perché **è fondamentale sapere qual è il formato esatto in cui adattare le immagini, prima di pubblicarle su LinkedIn**. A tal proposito, esistono molti strumenti gratuiti, come **Canva** o **Landscape** di Sprout Social, che permettono di creare in pochi passaggi l'immagine della dimensione giusta per ogni profilo social caricando un'immagine di partenza dal proprio computer. Ma oltre alle immagini, un post può essere corredato da **video** e, ultimamente anche da **documenti**. Pochi limiti sulla lunghezza, ma occhio al peso!

Ricordati anche che per la pubblicazione di **articoli** o **commenti**, LinkedIn impone dei parametri a cui attenersi.

Ecco, in sintesi, tutte le misure da tenere a mente quando si pubblicano contenuti e immagini su LinkedIn dal proprio profilo personale o dalla pagina aziendale

- Lunghezza post: 1.300 caratteri max
- Mostrati prima di visualizza altro: 210 caratteri
- Immagine: ideale 1200 x 627 px
- Galleria di immagini: massimo 5 immagini

Le misure su LinkedIn contano. Guida pratica a dimensioni e lunghezze per profilo, pagina, immagini e post

- Video: tra 3 secondi e 10 minuti, massimo 5 Giga di peso
- Formato video: 256 x 144 (minimo) e 4096 x 2304 (massimo)
- Documento: massimo 100Mb e massimo 300 pagine
- Lunghezza articolo (solo profilo personale): 40.000 caratteri max
- Lunghezza titolo articolo (solo profilo personale): 100 caratteri max
- Immagine copertina articolo (solo profilo personale): ideale 2000 x 600 px
- Commenti: 1250 caratteri max